



Virginie

## Chargée de communication 360° avec plus de 20 ans d'expérience Spécialiste des projets collectifs et écologiques

j'accompagne les projets à forte valeur humaine et environnementale dans la structuration et la diffusion de messages authentiques et impactants. Mon expertise s'étend de la stratégie de communication multicanal à la gestion de projets complexes, en passant par la création de contenus engageants et l'organisation d'événements.

### Compétences Clés

#### Communication Digitale

- Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- SEO et rédaction web, campagnes digitales (posts, stories, gifs animés)
- Création de contenus multimédia : vidéos, podcasts, articles

#### Outils de Communication

- Création graphique : Adobe Suite (Photoshop, InDesign), Canva, Pixlr
- Montage vidéo : Wondershare, scénarisation et montage
- CMS : WordPress, Wagtail, Prestashop, Kartra, Learnybox, Systeme.io
- Programmation de posts : Swello, Hootsuite

#### Gestion de Projets

- Élaboration et gestion de plans de communication, budgets et équipes
- Coordination d'événements : Salons, conférences, journées portes ouvertes
- Animation d'équipes et d'outils collaboratifs : Trello, Jira, Asana, Zoom

#### Relations Presse et Événementiel

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Organisation et gestion des relations médias
- Scénographie pour événements professionnels et grand public

### Expériences Professionnelles

#### 2023-2024 : Chargée de Communication – Triskell GE

Mise à disposition temps partagé pour PME locales : JY Falher, Les 4 Saisons, Douar Den

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Refonte du site web et gestion des réseaux sociaux
- Création de contenus multimédia (posts, vidéos, articles, podcasts)

#### 2010-2021 : Chargée de Communication 360° – Bio en Hauts-de-France, FNAB

- Promotion de l'alimentation saine à travers des événements et campagnes médiatiques
- Promotion des changements de pratiques professionnelles
- Redéfinition de la stratégie de communication dans le cadre d'une fusion d'organisations
- Organisation d'événements (salon professionnel -1500 visiteurs, forums - 450 visiteurs, colloques -150 participants - AG et AG nationale - 300 personnes) et gestion des relations média

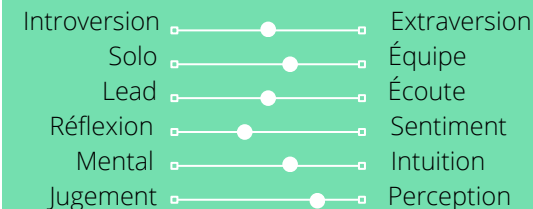
#### 2008-2017 : Consultante Freelance – Maaï Création

- Accompagnement d'entreprises de l'ESS et de la culture dans leurs projets de communication
- Création de supports graphiques et scénographiques
- Rédaction d'articles pour des magazines spécialisés en architecture et patrimoine

#### 2002-2005 : Assistante Communication et Documentation – Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles

- Gestion des supports de communication technique et scientifique
- Création de contenus pédagogiques et animation de sessions de formation

### Personnalité



### Diplômes et Certifications professionnelles

- 2017 Chef de projet Multimédia et RS
- 2006 Scénographie
- 2000 PAO
- 1997 Bachelor of Arts Marketing-Com
- 1996 +3 École commerce, Sup de Co

### Formations Continues

- Neurosciences et Théorie Poly-Vagale appliquée (stress et changement)
- Coaching et Formation Pleine Confiance
- Tournage et montage vidéo, réseaux sociaux et communication d'influence

### Langues

Français : langue maternelle  
Anglais courant : écrit, oral.

### Centres d'intérêts

- Écologie émotionnelle : Animation d'ateliers
- Activités physiques : Yoga, marche, méditation
- Voyages et découvertes : Road trips, exploration de solutions alternatives

Permis B

Mobilité et disponibilité à Temps Partiel